**Вертянкина Наталья Викторовна. Суггестивные параметры прагмонимического рекламного дискурса в современных средствах массовой информации : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 : Тюмень, 2005 195 c. РГБ ОД, 61:05-10/897**