**Исакова Алла Анатольевна. Специфика переключения языковых кодов при адаптации прагмонимов английского происхождения в русском рекламном тексте : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 : Тюмень, 2005 234 c. РГБ ОД, 61:05-10/1363**