**Корочкова Светлана Александровна. Социолингвистическая характеристика рекламных текстов в гендерном аспекте (На материале русскоязычных журналов) : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 : СПб., 2004 230 c. РГБ ОД, 61:05-10/806**