**Усачева Светлана Николаевна. Семантическая организация рекламных текстов в коммуникативном и культурологическом аспектах : Дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 : Челябинск, 2004 192 c. РГБ ОД, 61:04-10/1264**