**Поломских Елена Геннадьевна. Соотношение эмоционального и рационального в восприятии рекламного текста : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19.- Пермь, 2003.- 211 с.: ил. РГБ ОД, 61 03-10/1339-8**