**Кольган Мария Владимировна. Теория и методология формирования самовоспроизводящейся маркетинговой системы распределения в цифровой бизнес-среде;[Место защиты: ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»], 2021**