**Івашова, Н. В. Формування бренд-орієнтованої системи управління комунікаціями промислового підприємства [Текст] : автореферат... канд. екон. наук, спец.: 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (виробництво машин та устаткування; хімічне виробництво) / Н. В. Івашова. - Суми : СумДУ, 2010. - 21 с.**