**Ілляшенко, Н.С. Формування організаційно-економічних засад інноваційного маркетингу на промислових підприємствах [Текст] : Автореферат... к. економ. наук, спец.: 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Н.С. Ілляшенко. - Х. : Нац. техн. ун-т "Харківський політехнічний ін-т", 2009. - 21 с.**