**Сигида, Л.О.
Обгрунтування вибору маркетингових каналів для розподілу інноваційної продукції промислових підприємств [Текст]: автореферат... канд. економ. наук, спец.: 08.00.04 - економіка та управління підприємствами / Л.О. Сигида. - Суми: СумДУ, 2014. - 20 с. - СумДУ**