**Мардус, Н.Ю.
Цінове позиціонування товарів виробничо-технічного призначення в системі маркетингу [Текст]: автореферат... канд. екон. наук, спец.: 08.00.04 - економіка та упр. під-ми (за видами економічної діяльності)/ Н.Ю. Мардус. - Суми: СумДУ, 2013. - 20 с. - СумДУ**