**Нагорний, Є. І.
Науково-методичні засади маркетингового тестування промислової інноваційної продукції [Текст]: автореферат... канд. екон. наук, спец.: 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)/ Є. І. Нагорний. - Суми: СумДУ, 2011. - 21 с.**