**Декшна, Тетяна Анатоліївна. Типологія засобів інтимізації в англомовних і україномовних рекламних текстах : автореферат дис. ... канд. філол. наук : 10.02.15 / Т. А. Декшна ; наук. керівник Ф. О. Нікітіна ; М-во освіти і науки України, Нац пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. - Київ, 2013. - 19 с.**