**Котляревская Ирина Васильевна. Маркетинг и его роль в согласовании интересов хозяйствующих субъектов в период рыночной трансформации экономики России : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 : СПб., 1997 319 c. РГБ ОД, 71:99-8/59-2**