**Герасимова Татьяна Викторовна. Теоретико-методологические основы формирования имиджевой политики хозяйствующего субъекта : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 Москва, 2007 205 с. РГБ ОД, 61:07-8/2465**