**Косенко Людмила Петровна. Маркетинг как инструмент активизации рынка страховых услуг : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01, 08.00.10 : Ростов н/Д, 2005 188 c. РГБ ОД, 61:05-8/2592**