**Диянова Светлана Николаевна. Повышение клиентоориентированности розничных сетей на основе диверсификации лояльности покупателей: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Диянова Светлана Николаевна;[Место защиты: При Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ)].- Ростов-на-Дону, 2011.- 30 с.**