**Захарова, Татьяна Николаевна. Маркетинговый котериум как сбытовой инструментарий на рынке оборудования для торговых предприятий : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Захарова Татьяна Николаевна; [Место защиты: Ин-т образоват. технологий].- Сочи, 2011.- 148 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/1613**