**Козлова, Оксана Александровна. Теория и методология формирования рынка органической продовольственной продукции на основе холистического маркетинга :дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Козлова Оксана Александровна; [Место защиты: Ом. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского].- Омск, 2011.- 391 с.: ил. РГБ ОД, 9 11-5/578**