**Краснослободцев, Алексей Александрович. Особенности формирования и управления брендом с позиций системного подхода : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Краснослободцев Алексей Александрович; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т].- Воронеж, 2011.- 200 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/121**