**Соколова Елена Александровна. Формирование механизма маркетингового взаимодействия промышленного предприятия с поставщиком комплектующих изделий : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Пенза, 2005 252 с. РГБ ОД, 61:06-8/669**