**Медведева, Юлия Юрьевна. Собственные торговые марки как инструмент маркетинговой стратегии торговых розничных сетей : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Медведева Юлия Юрьевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т].- Шахты, 2011.- 190 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/2585**