**Прядко, Светлана Николаевна. Развитие маркетингового инструментария принятия решений в системе планирования деятельности вуза : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Прядко Светлана Николаевна; [Место защиты: Юго-Зап. гос. ун-т].- Белгород, 2011.- 206 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/3075**