**Степченко, Татьяна Сергеевна. Формирование потребительской лояльности бренду как фактор рыночного развития компаний : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Степченко Татьяна Сергеевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т].- Шахты, 2011.- 177 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/2652**