**Тарасова Ольга Анатольевна. Маркетинг в железнодорожной операторской компании в условиях демонополизации транспортного рынка : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Москва, 2005 146 с. РГБ ОД, 61:06-8/360**