**Тимошенко, Ольга Владимировна. Маркетинговый механизм формирования имиджа промышленного предприятия : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тимошенко Ольга Владимировна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т].- Ростов-на-Дону, 2011.- 198 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/362**