**Тихомирова, Ирина Игоревна. Повышение лояльности потребителей на основе персонализированного маркетинга : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тихомирова Ирина Игоревна; [Место защиты: Моск. гос. ин-т электронной техники].- Москва, 2011.- 140 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/2005**