**Шлойда, Дмитрий Анатольевич. Организационно-экономический механизм продвижения новой торговой марки на рынок : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шлойда Дмитрий Анатольевич; [Место защиты: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса].- Москва, 2011.- 206 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/78**