**Баринова Ирина Викторовна. Регулирование маркетинговой поддержки Бренда для обеспечения конкурентоспособности компании-производителя : на примере рынка потребительских товаров : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Баринова Ирина Викторовна; [Место защиты: Моск. гос. ин-т электронной техники].- Москва, 2010.- 180 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/1595**