**Богачёва Татьяна Вячеславовна. Формирование и реализация социально ориентированной маркетинговой стратегии в кризисных условиях : методические аспекты : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Богачёва Татьяна Вячеславовна; [Место защиты: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса].- Москва, 2010.- 183 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/1315**