**Гриценко Татьяна Павловна. Формирование интегрированной системы маркетинговой информации : на примере регионального АПК : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гриценко Татьяна Павловна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т "РИНХ"].- Ставрополь, 2010.- 210 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/3058**