**Гузиков Андрей Викторович. Развитие бренда машиностроительной продукции : на примере автомобильного рынка России : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Гузиков Андрей Викторович; [Место защиты: Всерос. заоч. финансово-эконом. ин-т].- Москва, 2010.- 130 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/1812**