**Данилкин Владимир Владимирович. Формирование системы маркетинговой оценки имиджа туристских центров на международном рынке молодежного туризма : на примере рынков России и Германии : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Данилкин Владимир Владимирович; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Орел, 2010.- 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/2426**