**Иванов Антон Александрович. Методические основы формирования репутационного ресурса компаний сегмента девелопмента : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Иванов Антон Александрович; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2010.- 19 с.: ил.**