**Киселев, Вячеслав Анатольевич. Бренд-менеджмент как фактор инновационного развития промышленного предприятия : на примере предприятий пищевой промышленности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Киселев Вячеслав Анатольевич; [Место защиты: Рос. науч.-техн. центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия].- Москва, 2010.- 158 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/142**