**Кодирова, Гулмо Толибовна. Организационно-экономические основы формирования и развития маркетинга в сельском хозяйстве Республики Таджикистан : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Кодирова Гулмо Толибовна; [Место защиты: Ин-т экономики сел. хоз-ва Тадж. акад. с.-х. наук].- Душанбе, 2010.- 135 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/277**