**Милосердова, Наталья Валерьевна. Маркетинговая стратегия розничной торговой организации : выбор и обоснование : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Милосердова Наталья Валерьевна; [Место защиты: Рос. гос. торгово-эконом. ун-т].- Москва, 2010.- 167 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/3237**