**Митин, Александр Дмитриевич. Развитие инновационного маркетинга как фактора обеспечения экономическй стабильности предприятия : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Митин Александр Дмитриевич; [Место защиты: Рос. заоч. ин-т текстил. и лег. пром-сти].- Москва, 2010.- 154 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/215**