**Найденов Юрий Сергеевич. Бренд как фактор конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса : на примере города Москвы : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Найденов Юрий Сергеевич; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова].- Москва, 2010.- 166 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/2166**