**Нюренбергер, Лариса Борисовна. Маркетинг отношений на рынке туристских услуг: теория, методология, развитие : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Нюренбергер Лариса Борисовна; [Место защиты: Сиб. ун-т потреб. кооп.].- Новосибирск, 2010.- 356 с.: ил. РГБ ОД, 71 11-8/101**