**Орлов Александр Николаевич. Управление стимулированием сбыта алкогольной продукции в системе маркетинговых коммуникаций : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Орлов Александр Николаевич; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Орел, 2010.- 166 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/1338**