**Пасечко, Лиана Анатольевна. Развитие маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации : теория, методология, практика : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Пасечко Лиана Анатольевна; [Место защиты: Белгород. ун-т потреб. кооп.].- Белгород, 2010.- 429 с.: ил. РГБ ОД, 71 11-8/359**