**Петрова Альбина Робертовна. Методы маркетингового анализа и управления ассортиментом предприятия на рынке колбасных изделий : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Петрова Альбина Робертовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики].- Москва, 2010.- 130 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/2729**