**Попов Никита Игоревич. Маркетинговый подход к оценке результативности сетевых межфирменных отношений : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Попов Никита Игоревич; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т].- Санкт-Петербург, 2010.- 254 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/2942**