**Селиванов, Андрей Викторович. Укрепление конкурентных позиций фирмы с широким ассортиментом продукции с помощью гибкого ценового позиционирования : на рынке B2B : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Селиванов Андрей Викторович; [Место защиты: Моск. гос. ин-т электронной техники].- Москва, 2010.- 166 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/441**