**Сидняков, Александр Владимирович. Управление развитием торговой организации на основе маркетингового партнерства : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Сидняков Александр Владимирович; [Место защиты: Моск. гос. ин-т электронной техники].- Москва, 2010.- 158 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/501**