**Чачашвили, Эмилия Святославовна. Использование инструментов стратегического маркетингового планирования для диагностики ключевых компетенций телекоммуникационных компаний : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чачашвили Эмилия Святославовна; [Место защиты: Пенз. гос. ун-т].- Белгород, 2010.- 196 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/783**