**Чернявский, Тимофей Александрович. Региональный маркетинг как основа формирования стратегии социально-экономического развития субъекта РФ : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чернявский Тимофей Александрович; [Место защиты: Всерос. гос. налоговая акад. М-ва финансов РФ].- Москва, 2010.- 135 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/884**