**Шарапова, Ольга Анатольевна. Развитие концепции восприятия собственных торговых марок розничных предприятий : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шарапова Ольга Анатольевна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2010.- 25 с.: ил. РГБ ОД, 9 10-4/626**