**Пасечник Лилия Геннадьевна. Стратегическое управление брэндом на продовольственном рынке : 08.00.05 Пасечник, Лилия Геннадьевна Стратегическое управление брэндом на продовольственном рынке (На примере предприятий Курганской области) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Екатеринбург, 2005 184 с. РГБ ОД, 61:05-8/4827**