**Шонгина, Наталья Николаевна. Направления и формы организации компланарного маркетинга здравниц : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шонгина Наталья Николаевна; [Место защиты: Ин-т образоват. технологий].- Сочи, 2010.- 147 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/3076**